

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 8/6/25
משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

מס' 66/6/25 – משרד הרווחה – הרחבת התקשרות עם גרין פרודקשנס בנושא קמפיין "אזרחים ותיקים - קשרים חברתיים כתרופה מונעת בגיל השלישי" עבור משרד הרווחה
שם הפונה: גיא גץ

רקע:

ביום 27.4.25 החליטה ועדת המכרזים לבחור בהצעתה של גרין פרודקשנס בע"מ כהצעה הזוכה במכרז סגור 3/25 להפקת קמפיין בנושא "וותיקים – קשרים חברתיים", עבור משרד הרווחה והביטחון החברתי, בעלות של 399,895 ₪ לא כולל מע"מ, כמפורט בפרוטוקול מס' 50/4/25.

במסגרת הקמפיין, אשר צפוי לעלות במהלך חודש יוני 2025, הופק סרטון טלוויזיה שמטרתו לעודד יצירת קשרים חברתיים בקרב בני הגיל השלישי. לצד מהלך זה, התעורר צורך מקצועי בהפקה נפרדת של שני סרטוני טסטמוניאלס, בהם ישתתפו אזרחים ותיקים שיתארו מניסיונם האישי את חשיבות הקשרים החברתיים. סרטונים אלו יפורסמו במיניסטיט ייעודי שילווה את הקמפיין.

לאור הקשר הישיר בין סרטוני הטסטמוניאלס לבין המסרים המרכזיים של הקמפיין, ומתוך רצון לשמור על אחידות תוכניתית ורציפות תקשורתית, הוחלט לעשות שימוש באותם שחקנים שהופיעו בסרטון הטלוויזיה. בחירה זו נועדה לחזק את הזיקה בין הסרטונים, להגביר את תחושת ההזדהות בקרב קהל היעד ולהמחיש את המסרים המרכזיים של הקמפיין.

בהתאם לכך, פנתה לפ"מ לחברת גרין פרודקשנס בבקשה להצעת מחיר עבור זכויות השימוש בשחקנים בסרטונים האמורים. מטעם החברה נתקבלה הצעת מחיר בסך 10,460 ₪ לא כולל מע"מ, עבור זכויות השימוש כאמור.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן ווידאו בלפ"מ, שרית יפת, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים מטיבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

הצעת המחיר מצורפת לפרוטוקול

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם גרין פרודקשנס בנושא קמפיין "אזרחים ותיקים - קשרים חברתיים בגיל השלישי" עבור משרד הרווחה, לפי תקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: גרין פרודקשנס – קורלנד גרינשפן בע"מ, ח.פ. 514665579.

היקף התקשרות: 10,460 ₪ לא כולל מע"מ

תקופת התקשרות: מיום תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה.

תקנה תקציבית: 89020112 פעולות – הפקות

עידן רייכמן
חשב

עו"ד נעם עמרן
יועמ"ש

מוריה שלום
יו"ר